

# Conceptual Pop



Il protagonista diventa il concetto, il pensiero e la sua elaborazione sociale. Attraverso il gioco, ironico ma non troppo, l'artista introduce degli stimoli interrogativi e sfiora argomenti politici ed etici, questioni identitarie e intime e lo fa attraverso il divertimento proprio e quello procurato. Il colore utilizzato è spesso carico, come il contenuto profondo delle visioni, talvolta illusorie ma sempre metafore di qualcosa di reale che richiede una riflessione approfondita e complessa. Dalla leggerezza dello scherzo alla densità del concetto.

*The protagonist becomes the concept, the thought and its social elaboration. Through the game, ironic but not too much, the artist introduces stimulating questions and touches on political and ethical issues, identity and intimate issues and does so through his own and the obtained fun. The color used is often charged, like the deep content of the visions, sometimes illusory but always metaphors of something real that requires a deep and complex reflection. From the lightness of the joke to the density of the concept.*

Michela Danzi



*Ceci n'est pas un emballage - cm 116 x 188*



*Italia scapigliata*  
cm 65 x 67 x 14  
(plexi-box)



*Italia scapigliata*  
cm 50 x 50



*Italia scapigliata*  
cm 86 x 68



*Human Time and Nature's Time - cm 96 x 246*



*Mimesi* - cm 163 x 222





*Nature and Technology - cm 80 x 240 x 20*





*La gallina dalle uova d'oro - cm 100 x 100 x 32*



*My friends and I ... - cm 100 x 200 x 20*



*Revolution* - cm 100 x 100 x 18



*Europanic* - cm 100 x 100 x 12